



IZZIVE SPREMINJAMO V USPEHE

TRAJNOSTNO POROČILO 2022

RK CELJE
PIVOVARNA LAŠKO

»Nam nihče ni enak!«

Uradna pesem RK Celje Pivovarna Laško
Izvedba Šank Rock



Nam nihče ni enak, Cele, Cele bo prvak,
nam nihče ni enak, Cele, Cele je prvak.
Nam nihče ni enak, Cele, Cele bo prvak,
nam nihče ni enak ... oooooooooo.

Za rokomet vredno je živeti,
naj Zlatorog zavrti naš svet.
Hej, Celjani, nikdar niste sami,
vedno tu ob strani zvesti smo Florijani.

Nam nihče ni enak, Cele, Cele bo prvak,
nam nihče ni enak, Cele, Cele je prvak.
Nam nihče ni enak, Cele, Cele bo prvak,
nam nihče ni enak ... oooooooooo.

Laško Pivo za dober, močen glas,
hej, junaki, računajte na nas.
Rumena za pogum in modra za ponos,
pokažite nam klub, ki bi bil nam kos.

Nam nihče ni enak, Cele, Cele bo prvak,
nam nihče ni enak, Cele, Cele je prvak.
Nam nihče ni enak, Cele, Cele bo prvak,
Nam nihče ni enak ... oooooooooo.



7	Vizija in filozofija
14	Struktura poročila
16	Opomba o metodologiji
18	Uvodno sporočilo Gregorja Planteua
20	Pismo Bojana Šrota, župana Mestne občine Celje
22	Pismo Boruta Pahorja, predsednika Republike Slovenije

TRAJ NOST



Vizija in filozofija

V zadnjih letih je trajnost za številne poslovne organizacije postala prednostna naloga, včasih zaradi javnega mnenja, včasih zato, ker prinaša koristi, ali preprosto zato, ker predstavlja pravilno smer razvoja. Veliko organizacij je spoznalo, kako povezana je družba in da je gospodarski sistem umeščen ter v celoti odvisen od naravnega sistema ekosistemskih storitev. Pandemija covid-19 vpliva tudi na to, kako različne organizacije dojemajo trajnost in jo prilagajajo svojim potrebam.

Kriza zaradi covid-19 ima najbolj dolgoročne posledice za javno zdravje, s kakršnimi se svet že dolgo ni spoprijemal. Posledice krize za poslovanje in športne panoge so povsem jasno pokazale osrednjo vlogo trajnosti pri zagotavljanju poslovne vzdržljivosti. Organizacije, ki so trajnost in preglednost strateško vključile v svoje poslovanje že pred pandemijo, so v času krize temu namenile še večjo pozornost. Pri tem je pomembno, da so se lahko bistveno bolj prilagodljivo odzvale na nepričakovane dogodke. V Rokometnem klubu Celje Pivovarna Laško (v nadaljevanju RK CPL) to zanesljivo vemo, saj se je naše zaupanje v vsakodnevno trajnost izkazalo za povsem upravičeno, zlasti z vidika zdravja, varnosti in blaginje – vidikov, ki so zavzeli še osrednejšo vlogo pri zagotavljanju vzdržljivosti in trajnosti naših športnih dejavnosti ter v skupnosti, v kateri poslujemo.

Trajnost je postala tako pomemben del naših vsakodnevnih dejavnosti in razprav, kot ni bila še nikoli do zdaj. Hkrati smo s svojo pobudo in vodenjem pokazali, da je pandemijo mogoče premagati samo skupaj – skupaj z vsemi igralci iz prve ekipe in mladinskih vrst, z navijači, sponzorji, lokalno skupnostjo in zvestimi partnerji.



Če se torej trajnost razvija skupaj z družbenim napredkom, se bosta tudi vizija in kakovost trajnostnega razvoja z razvojem človeštva najverjetneje spreminjali v smer, ki jo je danes nemogoče napovedati. Kriza zaradi covida-19 je ob tem spet dober primer: od družbene vključenosti do prehoda v zeleno gospodarstvo, od večje preglednosti do skrbi za okolje – vse te razsežnosti trajnosti so v zadnjem letu in pol zavzele vidnejše mesto.

Navsezadnje spremembe v fizičnem svetu nastajajo zaradi sprememb v človeški miselnosti in zavesti. V RK CPL smo zadovoljni, da smo se na pot trajnosti podali že pred leti, zaradi česar smo lahko danes korak pred splošno debato o njej in hkrati že žanjemo prve rezultate.

S tem smo lahko vzpostavili tudi odpornost, ki nam je med pandemijo prišla prav. Toda trajnost je v tem smislu nenehen proces napredovanja proti pozitivnim rezultatom, ki jih določajo človeška prepričanja, želje, znanje in izkušnje. Kriza zaradi covida-19 je te trende pospešila, pri čemer so organizacije, kot je RK CPL, ki so te vrednote in lastnosti vključile v svoje poslovanje, izkazale večjo odpornost od organizacij, ki poslujejo po bolj klasičnem pristopu.

Za nas je trajnost priložnost za doseganje večje vrednosti v skupnosti in za ustvarjanje morebitne donosnosti z odkrivanjem neučinkovitosti v poslovanju, reševanjem težav z ugledom in z boljšim pozicioniranjem do naših deležnikov in roketne skupnosti.





V športu gre za **sodelovanje**. Šport združuje posameznike, skupnosti in države, pri čemer pogosto premaguje kulturne, etnične in nacionalne razlike. Vendar športni sektor ni odporen proti učinkom pandemije covid-19. Grožnja virusa skupaj z omejitvami, ki so jih postavljale po vsem svetu za zajezitev njegovega širjenja, je negativno vplivala tako na mladinski kot na elitni šport ter z njim povezane sektorje, npr. panogi turizma in razvedrila. Za omejitev virusa je bilo treba zapreti odprte prostore, restavracije in športne objekte.

Ljudje so morali ostati doma in se izogibati socialnih stikov, podjetja so morala skrajšati delovni čas ali odpuščati zaposlene. Negativne posledice so občutile profesionalne športne lige, večje domače in mednarodne športne prireditve, ljubiteljska vadba, ponudniki fitnessov, proizvajalci športne opreme itd. Za nas je sprva to pomenilo izvajanje zelo strogega operativnega načrta za spremljanje zdravja igralcev in osebja ter prizadevanje za dobro počutje v lokalnem okolju na načine, ki so podrobno razloženi v tem poročilu.

Športna panoga je med najbolj prizadetimi zaradi poslabšanja gospodarskih razmer, ki ga je povzročila pandemija. Pešanje globalnega gospodarstva lahko ta trg dodatno prizadene kljub javnemu financiranju, ki ga zagotavlja vlada s paketi za omilitev posledic epidemije. Proaktivni pristop k trajnosti pomeni celosten pristop k vsem dejavnostim, ki jih klub izvaja.

V RK CPL dosegamo vrednost prek naših igralcev, strokovnega dela trenerjev, infrastrukture, človeškega kapitala, navijačev, partnerjev in sponzorjev ter ne nazadnje z učinkovitim poročanjem o našem delovanju.

Konkurenčnost je neposredno povezana z razvojem okolja, v katerem klub živi, skladno s pričakovanji deležnikov in v sodelovanju z njimi. To stališče še toliko bolj zagovarjamo v covidni krizi.

Zaradi pandemije se vse športne organizacije spoprijemajo z različnimi izzivi, npr. z večjo medsebojno odvisnostjo, skritimi šibkimi točkami ter s tveganjem za zdravje in varnost zaposlenih in potrošnikov. Pandemija je povečala obstoječe družbene neenakosti in jih postavila v ospredje javne pozornosti, kar podjetja spodbuja k premisleku o korporativnih strategijah za prihodnost ter o učinkovitosti in vzdržljivosti sedanjih poslovnih modelov.

V športnih organizacijah je pandemija obudila razpravo o korporativni družbeni odgovornosti in pospešeno oblikuje nove razmere trajnostnega razvoja poslovanja. Klub se dobro zaveda svoje družbene odgovornosti, ki mu jo nalagajo posledice njegovega delovanja, zato v svoji filozofiji trdno zagovarja korporativno družbeno odgovornost. Ohraniti želi podobo odgovornega akterja na državni in mednarodni ravni in zato utrditi vodilni položaj v rokometu na igrišču in zunaj njega.

Pregledno poslovanje je ključno za negovanje kulture zaupanja med voditelji in njihovimi deležniki. S preglednim ravnanjem vodij se težave rešujejo hitreje. Hkrati kultura, v kateri je preglednost na delovnem mestu cenjena, oblikuje visoko motivirane zaposlene in deležnike na splošno, kar pomeni boljše in močnejše odnose v skupnosti, kjer organizacija posluje, ter več priložnosti za sprejemanje inovativnih rešitev.

Med ključnimi sporočili, ki lahko vplivajo na odpornost in trajnost, so:

— ZAVEDANJE: delovanje na podlagi verodostojnih in zanesljivih informacij

— RAVNANJE: komunikacija in izobraževanje ljudi, povezanih s klubom

— KULTURA: imeti načrt in biti pripravljen na odziv

— RAVNANJE V PRAKSI: zaščita zaposlenih, dobavnih verig, strank in javnosti

Skratka, trajnost različnim ljudem pomeni različno. Za nas, v RK CPL, ne pomeni le sposobnosti inoviranja v sklopu nenehnih prizadevanj za odprto sodelovanje in dialog, temveč tudi, da z vodenjem lahko vzpostavljamo svojo odpornost v težkih in zahtevnih časih ter hkrati ohranjamo klubske izročilo vzgoje in razvoja mladih igralcev. Hkrati trajnost pomeni tudi odprt dialog z deležniki, stalno sodelovanje z lokalno skupnostjo in globljo identifikacijo z območjem, v katerem delujemo. Tudi s to potezo klub ne želi le poudariti resnosti, s katero pristopa k trajnosti in poročanju o njej v vseh pogledih, temveč tudi deležnikom RK CPL predstaviti različne dejavnosti, ki pozitivno vplivajo na področja, pomembna za vse. S tem namenom se je klub odločil poročilo objaviti v slovenskem in angleškem jeziku. V primeru nesporazumov ali nejasnosti obvelja slovenska različica.

Struktura poročila

To poročilo o trajnosti je posodobljeno predhodno poročilo, ki je bilo prvo tovrstno poročilo, objavljeno v katerem koli rokometnem klubu, ki je član Rokometne zveze Slovenije.

S tem dokumentom ponovno poudarjamo, da Rokometni klub Celje Pivovarna Laško šteje trajnostne vsebine za sestavni del svojih dejavnosti, skladno s sodelovanjem kluba z njegovimi deležniki.

Toda prava trajnost bistveno presega zgolj posamezne projekte. Gre za pozorno spremljanje ravnanja kot organizacije, načina interakcij s celotno družbo ter skrb za vzpostavljanje ustreznih struktur, politik in procesov vodenja, ki zagotavljajo dolgoročne koristi za organizacijo, družbo in okolje. Z drugimi besedami, ta dokument prinaša združen pregled dosežkov kluba, pri čemer je naš cilj redno poročati o naših prizadevanjih za trajnost. Enako kot prejšnje poročilo je tudi to namenjeno navijačem, zaposlenim, partnerjem in vsem deležnikom ter hkrati nevladnim organizacijam, organizacijam in predstavnikom družbe in poslovnega sveta, ki želijo doseči vidnejšo vlogo trajnosti v športu.

Z našo vizijo trajnosti smo se lahko uspešno spopadli s krizo zaradi pandemije. Ne oblikujemo samo vedno boljšega okolja, v katerem lahko uspevajo mladi športniki, kar je zaščitni znak RK CPL, temveč gradimo tudi na podlagi naše vizije trajnosti, s čimer smo se lahko spoprijeli in obvladali krizo zaradi covida-19.

Skladno z zahtevami, ki jih mora upoštevati poročilo o trajnosti, smo se odločili za klasično strukturo poročila. V tem smislu je klub določil bistvene vsebine – korporativno družbeno odgovornost, lokalno okolje in razvoj mladinskih ekip –, ki so stalnica njegovih dejavnosti. Ker želimo javno objaviti ves spekter dejavnosti RK CPL in s tem poudariti njegov splošni pomen za družbo, vsebin namerno nismo izbrali vnaprej ali omejevali.

Te temeljijo na pogovorih in razpravah z zaposlenimi, ki so odgovorni za vodenje vsakodnevnih dejavnosti kluba. Bistvenost je ključ, po katerem klub določa relevantnost težav, ki jih mora reševati in o njih poročati. Ukrepi, s katerimi smo dosegli oblikovanje tega procesa, obsegajo vse od tega, kar je klub storil v smislu trajnosti, do določanja ključnih tem za RK CPL; od dialoga z notranjimi deležniki do širokega razpona dejavnosti za sodelovanje z zunanjimi deležniki.



Opomba o metodologiji

Temelje poročila o trajnosti organizacija postavi z ugotavljanjem in prednostnim razvrščanjem svojega vpliva na gospodarstvo, okolje in ljudi, zaradi odkritega prikaza posledic. Tako kot prejšnje poročilo je tudi to pripravljeno po smernicah in standardih Pobude za globalno poročanje (GRI), ki predstavlja najboljše globalne prakse za javno poročanje o različnih ekonomskih, okoljskih in socialnih posledicah.

Poročilo o trajnosti, ki temelji na standardih GRI, zagotavlja informacije o prizadevanjih organizacije za trajnostni razvoj. Standardi GRI so modularni sistem povezanih standardov. Z njimi lahko organizacije javno poročajo o učinkih svojih dejavnosti na strukturiran način, ki je pregleden za deležnike in druge zainteresirane osebe. Imajo modularno ter povezano strukturo in se uporabljajo predvsem kot nabor pravil za pripravo poročil o trajnosti s poudarjenimi bistvenimi vsebinami.

Poročilo, pripravljeno po standardih GRI, zagotavlja celotno sliko o bistvenih vsebinah organizacije, z njimi povezanih učinkih in kako se upravljajo.

Standardi GRI so modularni sistem, sestavljen iz treh sklopov: univerzalnih standardov GRI, panožnih standardov GRI in tematskih standardov GRI. V vsakem od njih je na začetku podrobno razloženo, kako ga uporabljati.

Univerzalni standardi GRI veljajo za vse organizacije in za to poročilo smo uporabili standard GRI 2: Splošna razkritja 2021 (GRI 2), ki vsebuje razkritja podatkov o strukturi organizacije in praksah poročanja, dejavnostih in delavcih, upravljanju, strategiji, politikah, praksah in sodelovanju deležnikov. Ti ponujajo vpogled v profil in velikost organizacije ter pomagajo zagotoviti kontekst za razumevanje vplivov organizacije.

Po načelih standarda GRI 2 – Splošna razkritja zagotavljamo kontekstualizirane informacije o profilu, strategiji, etiki in integriteti, upravljanju, praksah sodelovanja z deležniki in o procesih poročanja organizacije. Razkritja po standardu GRI 2 zagotavljajo pomembne kontekstualizirane informacije o organizaciji, s katerimi deležniki lažje razumejo naravo organizacije in njene ekonomske, okoljske in socialne vplive.

Rokometni klub Celje Pivovarna Laško (RK CPL) je uradno ime organizacije, ki je predmet tega poročila. Kljub formalnemu imenu, ki označuje in opredeljuje pravno osebo »klub«, se v poročilu kot sopomenke uporabljajo izrazi rokometna ekipa, klub in organizacija. Namen tega poročila o trajnosti je razložiti razsežnost sodelovanja in odgovornosti RK CPL do deležnikov in nazorno prikazati, da je uprava zavzela strukturiran pristop k tem dejavnostim v obdobju, ki ga obravnava poročilo. Navedene informacije niso bile predmet zunanje ocene, razen certifikatov v prilogi, ki so pridobili zunanjo potrditev.

Za vprašanja ali komentarje v zvezi s tem dokumentom se obrnite na klub po e-pošti info@rk-celje.si. Za dodatne informacije in novice o teh vsebinah in prizadevanjih ekipe obiščite spletno mesto kluba na <https://www.rk-celje.si/sl/>.



Uvodno sporočilo predsednika kluba RK Celje Pivovarna Laško Gregorja Planteua

Trajnost je postala pomemben del vseh vidikov našega življenja, zlasti odkar nanj vpliva pandemija koronavirusne bolezni. Podjetja in organizacije se vedno bolj vrednotijo onkraj njihove sposobnosti maksimiranja dobičkov, zato bodo le najbolj inovativne in odporne vzdržale vse težave, povezane s preoblikovanjem zaradi covida.

Ko govorimo o trajnosti, nobena moderna športna organizacija ne more prezreti svojega vpliva na družbeno tkivo, v katerem posluje, saj je vsak šport, tudi rekreacija in telesna vzgoja, sestavni del družbe. Razmerje med športom in trajnostjo je postalo veliko pomembnejše. Trajnost ni enako kot etika, pri njej namreč ne gre za kratkoročne cilje in hkrati ima za različne ljudi in različne organizacije različen pomen. Trajnost je smiselna, če jo razumemo kot pozitiven vzvod na srednji in dolgi rok, ki lahko organizacijo ali podjetje naredi močnejše. V primeru športnih organizacij, kot je RK CPL, trajnost ne vpliva le na njihovo podobo in ugled, temveč tudi na poslovanje, kjer povečuje preglednost, postavlja višja merila in zagotavlja strateške smernice, ki pomagajo razvijati klub. Med omejitvami, ki so bile uvedene zaradi preprečevanja pandemije covida-19, v RK CPL nikoli nismo nehali spodbujati odgovornega in zdravega ravnanja ter si hkrati po najboljših močeh prizadevati tudi na igrišču. Vodenje RK Celje Pivovarna Laško na igrišču in zunaj njega se je izkazalo kot ključno pri iskanju poti skozi to težko obdobje. S tega vidika moramo bistvene vsebine trajnostnega razvoja razumeti kot dolgoročno odpornost. Organizacije, ki izkazujejo odpornost in prestanejo pretese, so tesno povezane z zdravim ekonomskim, socialnim in okoljskim sistemom. Vsi ti vidiki so pri nas poudarjeni v tem poročilu o trajnosti, ki ponovno kaže našo sposobnost inoviranja in

odpiranja novih priložnosti ter hkrati ohranjanja moči za doseganje odličnih športnih rezultatov. Naše prvo poročilo o trajnosti smo se odločili posodobiti in s tem deležnikom pokazati naš napredek ter ponovno vzpostaviti visoke standarde v vsej športni skupnosti.

Upam, da vam bo poročilo všeč in boste podprli naša prizadevanja s komentarji in posredovanjem poročila v svojih skupnostih.

Gregor Planteu



Pismo Bojana Šrota, župana Mestne občine Celje

V svetu športa obstajajo številne organizacije, velike in majhne, ki že aktivno sodelujejo na posameznih področjih trajnosti. Njihova prizadevanja za trajnostno delovanje lahko opredelimo kot zelene pobude, ki v ospredje postavljajo okolje, in projekte družbene odgovornosti, ki podpirajo plemenite cilje v širših skupnostih. Organizacije s trajnostnim delovanjem dosegajo dobre rezultate v dobro okolja in skupnosti. Vendar prava trajnost pomeni bistveno več od individualnih projektov. Zato je Rokometni klub Celje Pivovarna Laško (RK CPL) v času epidemije, ko sta bila naše življenje in šport postavljena pred velike izzive, pristopil k temeljitemu razmisleku in proaktivnem delovanju, da bi trajnost postala način dela. Skladno s svojo vlogo na lokalni ravni in ugledom na državni si je klub v težavnih mesecih pandemije in tudi sicer prizadeval najti drugačen, boljši način izvajanja dejavnosti, pri čemer je poskušal razumeti posledice svojih odločitev, zanje prevzeti odgovornost in se iz njih učiti.

Šport je globalna strast. S svojimi številnimi in raznovrstnimi panogami navdušuje in navdihuje milijarde ljudi po vsem svetu. Skupne vrednote vsake športne skupnosti so trden temelj za vzajemno razumevanje, sodelovanje in mir. Najpomembnejše vprašanje je navsezadnje vprašanje vrednot, šport pa mora s svojim velikim vplivom na družbo in ljudi zagovarjati najplemenitejše vrednote.

RK CPL med epidemijo nikakor ni stal križem rok, neprizadet in daleč stran od sprememb, s katerimi se je se je morala spoprijeti naša družba in se še vedno spoprijema. To poročilo lepo prikaže prizadevanja, delo in trud, ki so jih vodstvo kluba, igralci, sponzorji in drugi vložili v premagovanje težkih mesecev epidemije, v katerih kljub temu niso pozabili na športnega duha.

Prepričan sem, da boste tako kot jaz v poročilu našli koristne in zanimive informacije.

Bojan Šrot



Pismo Boruta Pahorja, predsednika Republike Slovenije

Trajnostna skrb za planet je naš skupni projekt, pri katerem moramo vsi sodelovati in se po najboljših močeh potruditi za uspeh.

Športnice in športniki dobro razumejo, da uspeha ni brez trdega dela, vzajemne podpore in ekipnega duha. Z izjemnimi značajskimi lastnostmi nas navdihujejo kot posameznike in povezujejo kot skupnost.

Ljudje se po športnih junakinjah in junakih radi zgledujemo, zato se mi zdi imenitno, da ste v Rokometnem klubu Celje trajnostni razvoj sprejeli kot strateško zavezo za sedanje in prihodnje delovanje ter k temu povabili vse športnice in športnike, od najmlajših do najbolj izkušenih.

Zgled je izjemno pomemben dejavnik sprememb, navdih pa najmočnejša sila. Zavedanje, da se športnice in športniki skupaj z nami zavzemajo za trajnostni razvoj, prihodnost naše družbe in planeta, je magnet, ki vabi s posebno privlačnostjo.

S članicami in člani mojega Stalnega posvetovalnega odbora za podnebno politiko poskušamo spodbuditi odločevalce k trajnostnemu razvoju, vse ljudi pa, da ga razumejo in sprejmejo kot priložnost – za drugačno rast, za boljšo družbo, za prihodnost.

Ciljev trajnostnega razvoja je sedemnajst in naslavlja vse izzive našega sveta od zdravja in dobrega počutja do podnebnih ukrepov, od odprave revščine in lakote do kakovostnega izobraževanja in zmanjšanja vseh vrst neenakosti.

Pred nami je še veliko resnega dela in prepričan sem, da so lahko najboljša spodbuda prav najimenitnejše lastnosti športnic in športnikov, saj so to odločenost za uspeh, vztrajanje in sodelovanje.

Pogum in ambicioznost, da Rokometni klub Celje postane prvak med slovenskimi športnimi klubi na področju trajnostnega razvoja, iskreno pozdravljam. Verjamem, da bodo prizadevanja kluba navdihnili tudi druge in tako pripomogla k uresničevanju ciljev trajnostnega razvoja v Sloveniji in svetu.

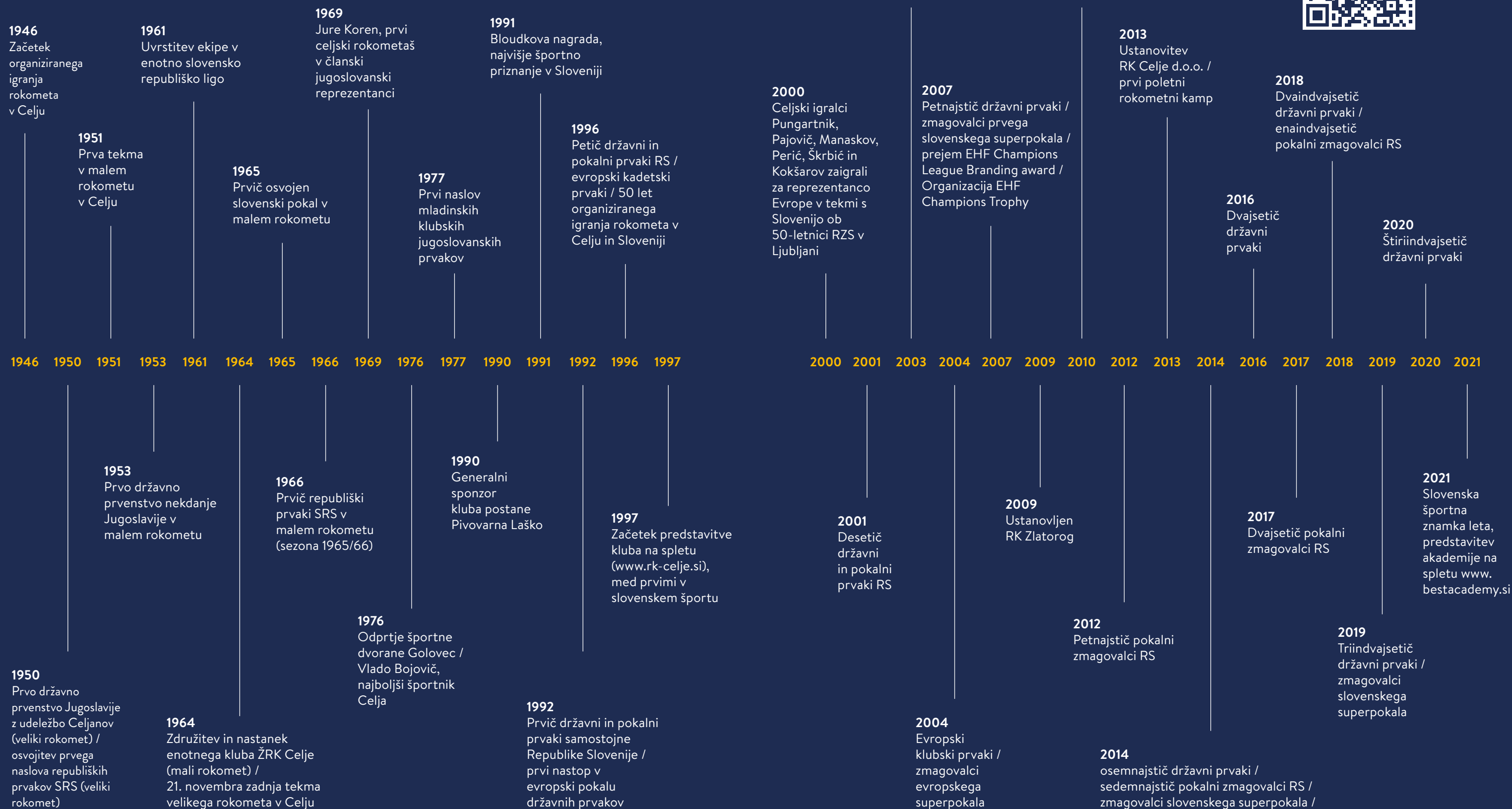
Eden prvih vidnih uspehov bi lahko bil športni dogodek kot prireditev brez plastike za enkratno uporabo. Uporabi plastike za enkratno uporabo smo se v Predsedniški palači že odrekli, na kar sem zelo ponosen.

Na vaši poti vam želim veliko uspehov, vztrajnosti in dobrih idej.

Borut Pahor
predsednik Republike Slovenije



Klub skozi zgodovino



MLADI

- 29 Celjska šola rokometa ena najboljših v Evropi
- 32 Sodelovanje z dansko akademijo Oure
- 37 Starši kot zavezniki mladih rokometašev
- 40 Od zabave in gibanja do prvih športnih uspehov
- 45 Vadba od doma v času koronavirusa



Celjska šola rokometna ena najboljših v Evropi

Sodobno zasnovana športna akademija, strokovno usposobljeni trenerji in sodoben center za izvajanje treningov omogočajo, da igralcem zagotavljamo najboljše razmere za vadbo in razvoj v vrhunski igralce. V dolgih letih delovanja smo razvili izjemno število vrhunskih rokometashev, športnikov in osebnosti.

Celjska rokometna akademija postaja vse bolj zanimiva tudi za mlade rokometne talente iz drugih slovenskih klubov ter tujih držav, ki se vse pogostejše odločajo za vključitev v našo sredino. V lanskoli sezoni je klub od Evropske rokometne zveze prejel prav posebno priznanje. **Celjski klub so namreč postavili prav na vrh lestvice desetih najboljših in primernih rokometnih sredin, kjer proizvedejo največje število bodočih rokometnih super zvezdnikov** oziroma igralcev, ki lahko igrajo na najvišji kakovostni ravni. Naš klub je tako postal najboljša rokometna akademija v Evropi.

Evropska rokometna zveza nas je prepoznala kot najboljši klub za iskanje, rast in razvoj rokometnih talentov v Evropi.

Mladim ponujamo vse razmere in podporo, da se s trdim delom lahko povzpnejo do igranja v prvi ekipi. Na poti do uresničitve sanj zanje skrbijo izkušeni športni strokovnjaki z različnih področij. Tako lahko napredujejo najprej skozi ponotranjenje dobrih športnih vrednot, kasneje pa z osredotočenostjo na doseganje zmaga.

Z različnimi programi mladim pomagamo do:

- razvoja športnih sposobnosti
- telesne pripravljenosti
- finančne pismenosti
- javnega nastopanja
- uspešnega zaključka šolanja

RK CPL mora kot rokometni klub zagotavljati napredek prve ekipe in mladih igralcev v mladinskih ekipah – ne samo na področju športa, ampak tudi v smislu osebnega in profesionalnega razvoja.

Strategija kluba za mlade igralce je vlaganje v njihove sposobnosti, rast in dobrobit. Vse to temelji na dolgoročnem pogledu, da je za klub uspešen mladi igralec tisti, ki se povzpne vse do prve ekipe.

Naloga kluba je tudi spodbujanje športne kulture, ki se zavzema za sporazumevanje, medosebne odnose, skupinsko delo in čustveno oporo za mlade. Še več, klub podpira mlade v razvijanju njihovih športnih karier tudi v primeru odhoda v drugo okolje.

Od leta 1991, ko beležimo podatke, je 63 igralcem iz lastnih mladinskih vrst uspelo priti v člansko ekipo, kjer so v povprečju igrali 4,2 sezone; šest igralcev je ostalo 10 ali več sezon, najdlje pa je v klubu ostal igralec, ki je odigral kar 14 sezon.

Mlade talentirane igralce želimo izobraziti na vseh področjih, ki so pomembni za njihove športne in življenjske uspehe.



Sodelovanje z dansko akademijo Oure

Mladinska in kadetska ekipa RK CPL sta nabirali neprecenljive mednarodne izkušnje na obisku pri priznani danski akademiji Oure Efterskole, ki je pred tem, v letu 2020, ko se je začelo to odlično sodelovanje, z delegacijo otrok enkrat že obiskala Celje. Mladi igralci so sodelovali na turnirju z danskimi vrstniki, predvsem pa spoznavali njihov način izobraževanja in razmišljanja o športu.

Celjska akademija si tako širi obzorje in usvaja znanje, ki ga lahko prenese tudi v domače okolje. V športno akademijo Oure namreč niso vključeni le rokometasi, temveč tudi številni drugi športniki in kulturniki, ki imajo na voljo izjemen izobraževalni sistem. Obe akademiji, tako celjska kot Oure, sta v rokometnem pogledu poznani kot eni najboljših v Evropi.

**O SKOLERNE
I OURE**



Slovenski igralci so z zanimanjem spoznavali danski način življenja in igranja rokmeta, ki je v nekaterih pogledih zelo drugačen od domačega. Poleg tega so se lahko primerjali z najboljšimi danskimi ekipami. Obe selekciji sta odigrali štiri tekme, kjer so vsi dobili priložnost, da se primerjajo z njihovim načinom igranja.



Zaradi danske gostoljubnosti, prijateljstva in odprtosti se je manjša slovenska odprava v decembru ponovno odpravila na Dansko na strokovno delavnico, marca 2022 pa je v Slovenijo prišla več kot 130-članska delegacija mladih danskih športnikov, rokometashev in prav tako številčna delegacija nogometašev, s čimer sodelovanje postaja vse bolj široko in zanimivo za širše družbeno okolje.





Starši kot zavezniki mladih rokometashev



RK CPL se je zavezal k razvijanju odnosov s starši igralcev, še posebej s komunikacijskega in organizacijskega vidika. Vloga družin je temeljna za razvoj mladih športnikov. To omogoča tudi aplikacija za starše Sports-portal, ki jih vključuje pri spremljanju otrokovega napredka, hkrati pa skrbi za reden stik s starši otrok iz vsake ekipe.

Cilj tega udejstvovanja so starši, ki so aktiven del razvoja svojih otrok na področju rokometu, s čimer postanejo zavezniki in ne tekmeči. Starše spodbujamo pri sodelovanju tako, da jim podrobno razložimo strategijo in vizijo delovanja kluba.

V klubu želimo otrokom pomagati razvijati številne dobre lastnosti in karakteristike in ne le stremeti k dobrim rezultatom.

Spodbujamo jih:

- razvijati delovne navade
- krepi dobre medsebojne odnose in prijateljske vezi
- razvijati odnos do sprejemanja zmage in poraza
- kontrolirano reagirati v konfliktnih razmerah
- razvijati borbenost in vztrajnost
- pri razvijanju občutka pripadnosti klubu

Želimo si, da so ponosni na to, da so člani RK CPL in se temu primerno vedejo na in ob igrišču ter se na tekmah vzorno bojujejo in zastopajo klub.

Pri tem namenjam veliko pozornosti tudi staršem in jih vključujemo v otrokov razvoj tako, da:

- so zainteresirani za napredovanje svojega otroka
- ga podpirajo in mu stojijo ob strani
- se na treningih in tekmah ne obnašajo kot trenerji
- najdejo pravo mero med prevelikim pritiskom in nezainteresiranostjo
- poskušajo realno ocenjevati sposobnosti svojih otrok
- razumejo, da zmaga ni najpomembnejša
- na tekmah spodbujajo celo ekipo
- športno navijajo



Od zabave in gibanja do prvih športnih uspehov

Rokometno akademijo ves čas razvijamo in nadgrajujemo. Trenutno v klubskih selekcijah (mlajši in starejši dečki, kadeti ter mladinci) vadi več kot sto petdeset otrok. Poleg tega poteka na številnih osnovnih šolah redna vadba mini rokometu. **Skupaj tako v okviru kluba vadi več kot petsto otrok in mladostnikov, kar je z vidika organizacije in izvedbe dela velik izziv.**



Otroci, stari od 6 do 10 let, so vključeni v program mini rokometu, ki vključuje le nekaj elementov rokometu in se osredotoča na združevanje izobrazbe in zabave. Po enajstem letu starosti se začne bolj strukturiran pristop k vadbi in igri, igralce pa se kot člane RK CPL registrira pri Rokometni zvezi Slovenije. Mladim igralcem se pokaže, kako lahko pravilno prepoznajo ter dosežejo svoje sposobnosti in se motivirajo za doseganje ustreznega rokometnega razvoja in tudi šolskega uspeha. Poleg tega se jim svetuje glede povezave prehrane in zdravja, ki je za razvoj izjemno pomembna.



Za mlade izvajamo **mednarodni rokometni kamp na morju, kjer je poleg treningov čas tudi za spoznavanje znanih rokometašev**. Zabava, rokomet in aktivno preživljanje začetka počitnic privabi mlade nadobudne igralce, ki se tako bolje spoznajo tako na parketu kot tudi zunaj njega. Trenerji in igralci znamenite celjske rokometne šole tukaj delijo svoje znanje med bodoče zvezde slovenskega rokometu.

Spodbujanje h gibanju in spoznavanje rokometu se začeta pri šestih letih.

V naše dejavnosti vključujemo tudi prikrajšane otroke, za katere so vadba in poletni tabori brezplačni. V tem duhu igralci večkrat sodelujejo na **Igrah dobre volje, ki jih organizirajo šole za otroke s posebnimi potrebami**. Druženje z igralci naredi pozitiven vtis tako na otroke kot tudi na igralce, saj krepi občutek skupnosti.

S podporo našega sponzorja Mastercard našim srednješolcem pomagamo pri uspešnem učnem uspehu. Dijaki so prejeli brezplačen dostop do **napredne multimedijske platforme Razturi na maturi**, kjer je zbrana srednješolska snov iz slovenskega in angleškega jezika ter matematike. Srednješolski kurikulum si lahko ogledajo v obliki videev in rešijo interaktivne vaje, poslušajo webinarje in preberejo zapiske ali zaprosijo za pomoč on-line inštruktorjev. Digitalno platformo Razturi na maturi uporablja že več tisoč dijakov, ki se tako lažje spoprijemajo s šolskimi izzivi. Mladi športniki lahko z njeno pomočjo uspešno usklajujejo športne in šolske obveznosti.

S pomočjo Mastercarda smo za naše dijake poleg tega organizirali še štiri webinarje, namenjene:

- boljšemu spoznavanju s platformo Razturi na maturi
- pomenu financ in znanja, povezanega z njimi
- načinom komunikacije in javnega nastopanja v sodobnem svetu
- zdravi prehrani ter skrbi za zdravje

Na ta način mladim športnikom, s pomočjo sponzorjev, omogočamo še več vsebin za športni razvoj in osebnostno rast ter tako prispevamo k boljšemu izhodišču za njihovo uspešno prihodnost.

Spodbujamo disciplino, pridobivanje ter izmenjavo znanja ter nadgradnjo učne snovi, platforma pa je namenjena tako športnikom kot vsem ostalim dijakom.



Vadba od doma v času koronavirusa

Med pandemijo koronavirusa smo se tudi v našem klubu znašli pred posebnim izzivom: kako poskrbeti za komunikacijo in primerno izvajanje treningov naših varovancev tudi od doma. **Nismo se predali, temveč smo poiskali primerne rešitve, s katerimi smo lahko kakovostno pomagali našim igralcem preživeti in izkoristiti obdobje vadbe na daljavo.**

Trenerji so posneli kar 500 kratkih, varnih in preprostih gimnastičnih vaj. Pri tem so upoštevali omejitve, s katerimi so se srečevali otroci, kot so majhen prostor in izbira pripomočkov. Izbrali so rekvizite, ki jih je mogoče najti v vsakem domu (palica, stopnička, žogica, drsniki, elastični trakovi ...). Pripravili so video zapise vaj s področja telesne priprave, s poudarkom na vadbi moči, gibljivosti, vzdržljivosti in koordinacije gibanja, in tudi drugih primernih vaj z rokometno vsebino.

Tovrsten pristop se je izkazal za zelo učinkovitega, saj je precej olajšal delo trenerjem v procesu načrtovanja vadbe in tudi posredovanja informacij njihovim varovancem. Video knjižico vaj bodo tudi v prihodnje nadgrajevali in z njo po potrebi dopolnjevali redno vadbo v dvorani. Poleg organizirane vadbe smo mladim pripravili še nekaj dodatnih **kratkih spletnih predavanj, ki so z raznovrstnimi tematikami posegale na področje zdrave prehrane, varne uporabe socialnih omrežij, ustne higiene, finančne pismenosti športnikov in pomena samopodobe v športu.** V času pandemije so se trenerji, otroci in mladostniki ter njihovi starši znašli v povsem novih okoliščinah komunikacije in oblikah telesne vadbe. V klubu smo se poskušali temu čim bolj prilagoditi in z zglednim sodelovanjem vodstva kluba ter trenerji vzpostaviti sistem dela, ki bi čim bolj pozitivno vplival na razvoj mladih igralcev.

Vaje na daljavo so bile zasnovane tako učinkovito, da so jih prepoznali tudi v reviji ŠPORT, osrednji strokovni nacionalni reviji na področju športa, ki jo izdajata Fakulteta za šport in Olimpijski komite Slovenije – Združenje športnih zvez.



Prispevek na področju športnega udejstvovanja v času karantene je tako na voljo tudi za druge športne klube in organizacijah.

Z dobro organizirano vadbo na daljavo je bilo mogoče ohranjati tako gibalno učinkovitost kot tudi pomembne gibalne sposobnosti rokometashev. A pravi razvoj športnikov se dogaja na igriščih in ne prek različnih spletnih orodij.

INOVACIJA IN DIGITALIZACIJA

3

- 48 Od praznih tribun do naziva športne znamke leta
- 50 Dvorana Zlatorog je postala pametno prizorišče
- 53 S pomočjo tehnologije do hitrejše rehabilitacije
- 55 Skrbimo za korist naših igralcev
- 56 Sodelovanje z roketnimi klubi
- 59 Izjemna gledanost tekem RK CPL v ligi prvakov
- 60 Napredek v času pandemije

Od praznih tribun do naziva športne znamke leta

Leto 2020 je bilo leto pandemije pa tudi leto priznanj. **Prejeli smo prestižno nagrado SPORTO BRANDS za slovensko klubsko športno znamko leta 2020, na katero smo v klubu izjemno ponosni, saj predstavlja odličnost dela kluba na številnih področjih.** Hkrati se hvaležno zavedamo tudi dejstva, da je nagrada odraz dobrega sodelovanja s sponzorji, podporniki in navijači.

SPORTO BRAND je najvišje priznanje za športnike, športnice in športne klube v regiji, ki temelji na raziskavah moči blagovnih znamk reprezentativnih vzorcev splošne javnosti. Pri raziskavi se upošteva različne parametre športnikov in športnih klubov: prepoznavnost, vrhunskost, zadovoljstvo, uspešnost, všečnost in navijaštvo ... Gre za izjemno priznanje, še posebej zato, ker smo ga prejeli v času, ko se je ves svet boril z virusom.

To pa ni bila edina nagrada SPORTO, **še prej smo namreč prejeli tudi izjemno nagrado v kategoriji imetnika pravic.** Nagrada se podeljuje na področju izjemnega dela v podporo sponzoriranja blagovnih znamk, doseganja ciljev in predstavljanja lastne identitete. Le kdo še ni slišal za slogan **Enkrat za Cele, vedno za Cele?**

Podeljevalci so zagotovo prepoznali tudi našo zavezanost k trajnostnemu razvoju kluba in različnih projektov, kot so zagotovitev brezgotovinske dvorane in območja za navijače v okviru tekem lige prvakov, delo z mladimi, zakup sedeža, prenova in nadgradnja spletne trgovine, nadgradnja dela na družbenih omrežjih, vzpostavljanje lastne »TV« platforme RKCPL.TV in še mnogo drugih izjemnih projektov, kot je npr. tudi Postani legendarno ime Zlatoroga.

Leto 2020 le bilo leto virusa pa tudi leto izjemnih priznanj.

Predsedstvo Rokometne zveze Slovenije je prvič podelilo priznanje za odličnost, in to RK CPL. Z veseljem smo ga dodali v našo vitrino, še posebej zato, ker prepozna številne marketinške akcije, delo z mladimi, rezultatske uspehe in pomembnost vrednot celotnega kluba za slovenski klubski šport.



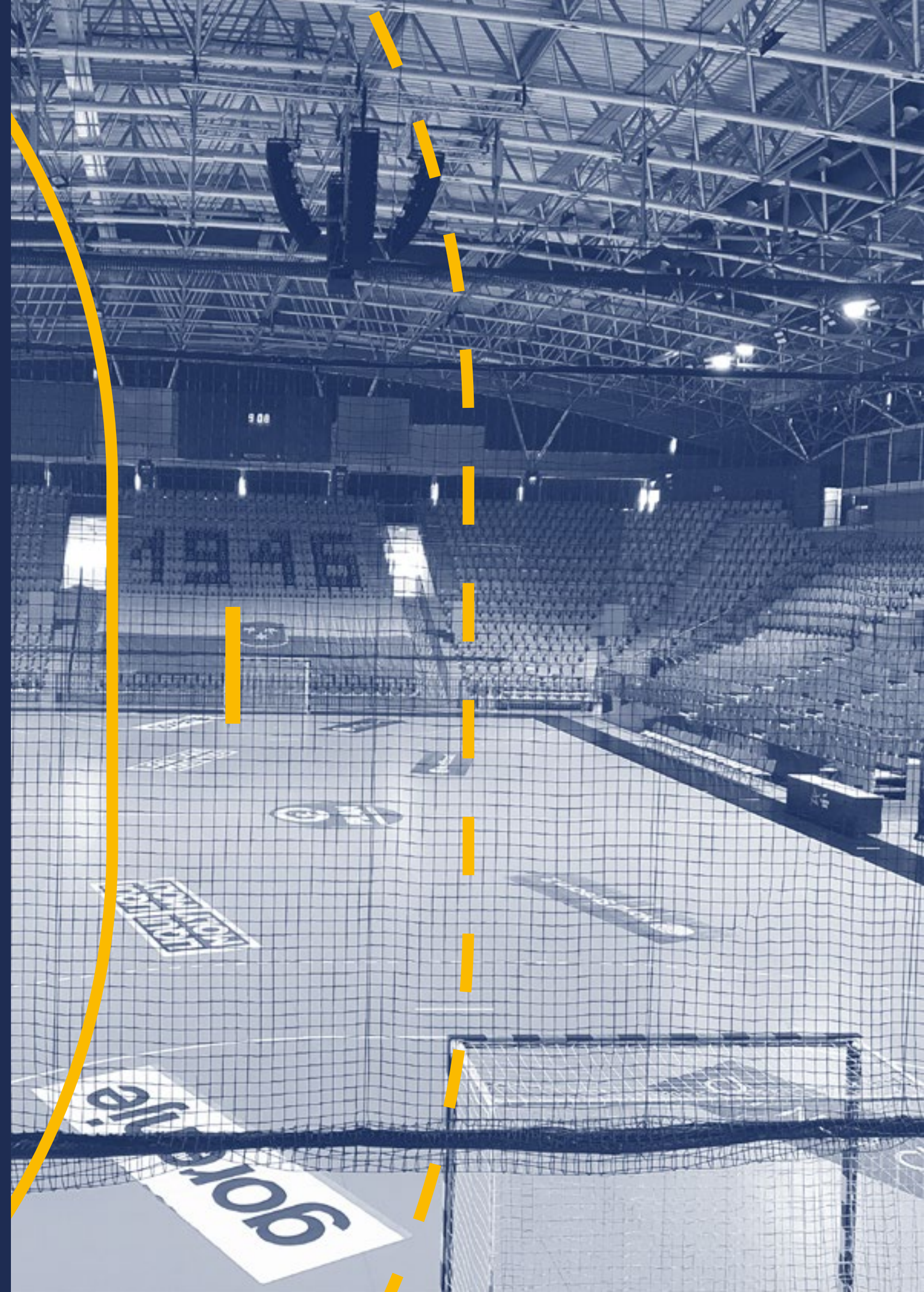
Dvorana Zlatorog je postala pametno prizorišče

Nove digitalne tehnologije spreminjajo svet doživljanja navijačev, še posebej z uvajanjem novih poslovnih modelov na področju vstopnic, uporabe medijev in sponzorstev. **Boljša IT-infrastruktura je bila uvedena tudi v športni dvorani Zlatorog, ki postaja pametno prizorišče – eno od področij, kjer je digitalna inovativnost pokazala največji učinek.**

Dvorana Zlatorog je opremljena tako, da navijačem prinaša potopitvene multimedijske izkušnje z inovativnim sistemom distribucije digitalnega videa in vsebin, ki nadzira in navijačem prinaša ciljne posnetke visoke ločljivosti in relevantne digitalne vsebine. V dvorani so nameščeni številni TV-zasloni, kar navijačem omogoča relevantne informacije in boljše doživljanje tekme, od bližnjih posnetkov ogrevanja do objav na družbenih medijih pred tekmo in drugih pobud v realnem času, ki nadgradijo občutek skupnosti in ustvarjajo odprt dialog med ekipo in navijači.

Investirali smo tudi v menjavo vseh čitalnikov kod na vstopnih kontrolah, ki zdaj omogočajo branje QR-kod, in tako omogočili možnost vstopnic na mobilnih telefonih, torej poskrbeli za zmanjšanje tiskanja in porabe papirja.

V Celju si je evropske tekme ogledalo že več kot pol milijona obiskovalcev. In ravno polmilijontega obiskovalca smo gostili pred polno dvorano na tekmi lige prvakov s Parizom. Srečna obiskovalka je za nagrado prejela potovanje na dogodek F4 v Köln, še posebej pa je uživala ob nastopu Toneta Kregarja, Boštjana Dermola in Teodorja Amanovića - Toša. Tekme v Celju so postale družinski dogodek, na katerem navijajo in uživajo različne generacije.





S pomočjo tehnologije do hitrejšre rehabilitacije

Športniki so glavna dobrina kluba in sponzorjev, ki vlagajo vanje. Povsem normalno je, da so bile zaradi boljšega in bolj učinkovitega upravljanja kluba, predvsem pa s ciljem dosegati zmage na igrišču, uvedene tehnološke prednosti za upravljanje rešitev, kot so pridobivanje, analiza in upravljanje podatkov. Rešitve s pomočjo digitalnih inovacij so bile uvedene tudi na področju športne uspešnosti, ki ima že od nekdaj močno povezavo s tehnologijo.

Želja po merjenju sposobnosti športnikov, razumevanju njihovih omejitev in optimizaciji rehabilitacijskih postopkov po poškodbah se je uresničila zaradi uporabe namenskih aplikacij in baze podatkov, ki olajšujejo delo trenerskim ekipam.

Z uporabo analitičnih podatkov in programov za analize nasprotnikov je omogočena hitrejša priprava na nasprotno ekipo, kar trenerjem in igralcem olajša delo, prav tako pa omogoča zaznavanje in odpravljanje napak v realnem času – že med tekmami.



Skrbimo za korist naših igralcev

Profesionalno osebje ves čas poskuša izboljšati telesno pripravljenost igralcev in dela na preprečevanju poškodb in na športni rehabilitaciji igralcev po poškodbah. To pomeni tudi izvajanje in sprejemanje uporabnih upravljalnih in nadzornih orodij, ki so v skladu z zadnjimi tehnološkimi inovacijami v industriji, kot so zdravstvene kartoteke, vadbeni pregledi in urniki, kontrolni kazalniki in drugo, kar stremi k izboljšanju kakovosti nadzornega sistema, ki vključuje zdravstvene in športne diagnoze.

Veliko pozornosti se namenja tudi krepitvi psiholoških vidikov, ki so ključnega pomena pri doseganju uspehov tako na igrišču kot tudi v življenju.

Psihološki vidik je sestavljen iz vrste pomembnih in povezanih področij, kot so prehrana, okolje (na primer objekti, v katerih športniki vadijo ali se šolajo mladi športniki), osebnost, druženje in odnos s pomembnimi odraslimi osebami. Ta pristop klubu omogoča oblikovanje športnikov z zadovoljivimi mehкими veščinami, tako osebnimi kot tudi tekmovalnimi, s katerimi bodo postali popolnoma razumski ljudje, sposobni pozitivnega vključevanja v svojem družbenem okolju.

Sodelovanje z rokometnimi klubi

Celjski klub že vsa leta odlikuje tudi odlično sodelovanje s številnimi rokometnimi klubi doma in po Evropi. Tudi v zadnji namreč Celje prepoznava kot klub z izjemno valilnico talentov in imajo veliko zaupanje v naše rokometne ter delo, ki ga opravljamo z njimi. To je seveda najbolj vidno pri prestopih v njihove vrste. V preteklosti so bili ti v Veszprem, Kielce, Kiel, Montpellier, Nantes, zadnji odmevnejši v vrste enega izmed velikanov pa je bil hkrati prvi slovenski prestop v sloviti španski klub - Domen Makuc je eden najbolj talentiranih slovenskih igralcev, ki je s svojimi igrami v RK CPL prepričal Barcelono in z njimi podpisal pogodbo o sodelovanju.

»Hvala celjskemu klubu, ki mi je ponudil priložnost in vsa leta izkazoval veliko zaupanje, da sem lahko napredoval in prišel do naslednjega koraka v svoji karieri. To so mi omogočili vsi moji trenerji do zdaj, zato gre zahvala tudi njim, z njihovo pomočjo sem napredoval in dali so mi zelo veliko. Napredoval sem v svoji igri in vedno se bom rad vračal v svoje mesto in dvorano Zlatorog.«
»Hvala, Celje« je takrat ob slovesu od Zlatoroga sporočil Domen Makuc.

Ti prestopi so verjetno največja potrditev odličnega dela, ki ga opravlja RK CPL ter njegovi trenerji, in samo vprašanje je, kdo bo naslednji iz celjske šole rokometar, ki bo zasijal na največjem rokometnem odru.





Izjemna gledanost tekem RK CPL v ligi prvakov

Evropska rokometna zveza je klubom posredovala izjemno zanimive podatke o gledanosti tekmovanja oziroma vsakega posameznega kluba. Izjemna gledanost je še dodatna spodbuda za igralce in klub, da se vedno pokažemo v najboljši luči.

V 2020–2021 EHF Ligi prvakov:

- si je tekme Celja ogledalo kar 26.385.615 gledalcev po vsem svetu
- je bilo kar 566 prenosov tekem Celja Pivovarne Laško
- je skupaj bilo kar 575 ur TV-prisotnosti
- je bila najbolj gledana tekma v prvem delu s Parizom, ki si jo je ogledalo kar 4,3 milijona gledalcev
- je bila v povprečju ena tekma Celja predvajana na 17 različnih trgih
- je imela samo vsebina, ki nam jo je posredovala EHF, na naših družbenih omrežjih doseg 1.423.598 ljudi
- na EHF.TV si je tekme ogledalo 74.142 gledalcev

Napredek v času pandemije

Šport in digitalizacija sta od nekdaj povezana, tako na področju spremljanja sposobnosti športnikov kot ustvarjanja dobrega doživetja za gledalce. Pomen inovacije in digitalizacije je postal še večji v času pandemije, saj smo lahko tudi zaradi pametne uporabe tehnologije ostali povezani z našimi navijači in sponzorji.

Digitalne inovacije spremljajo sposobnosti športnikov, skrbijo za boljše doživetje gledalcev in povezanost tudi v času pandemije.

Podpora navijačev in drugih spremljevalcev kluba nam veliko pomeni tudi v času, ko so bila druženja v živo otežena. **Zato smo zagnali poseben projekt »Postani legendarno ime Zlatoroga«, s katerim lahko navijači svoje ime za eno leto zapišejo na izbran stol v naši dvorani.** S tem podprejo klub, različne sekcije in podmladek. S to pomočjo bomo tako lahko tudi v prihodnje rastli in ponujali strokovno in tehnično podporo izvajanju programov. Ker smo nekatere tekme odigrali pred praznimi tribunami, **smo zagotovili prenose tekem v živo na družbenih omrežjih. Prvo sezono jih je komentiral legendarni Ivo Milovanović.**



IME IN PRIIMEK

POSTANITE
LEGENDARNO IME
ZLATOROGA

ZAKUPI SEDEŽ

Rokometni klub Celje, d.o.o.
Športni marketing in storitve,
Opelkarska cesta 15, 3000 Celje

T +386(0) 3 49 14 500
E info@rk-celje.si

10% NAKUPA VAM VRNEMO

OB NAKUPU Z  **mastercard**
VAM 10% NAKUPA POVRNEMO
KOT DOBROIMETJE.

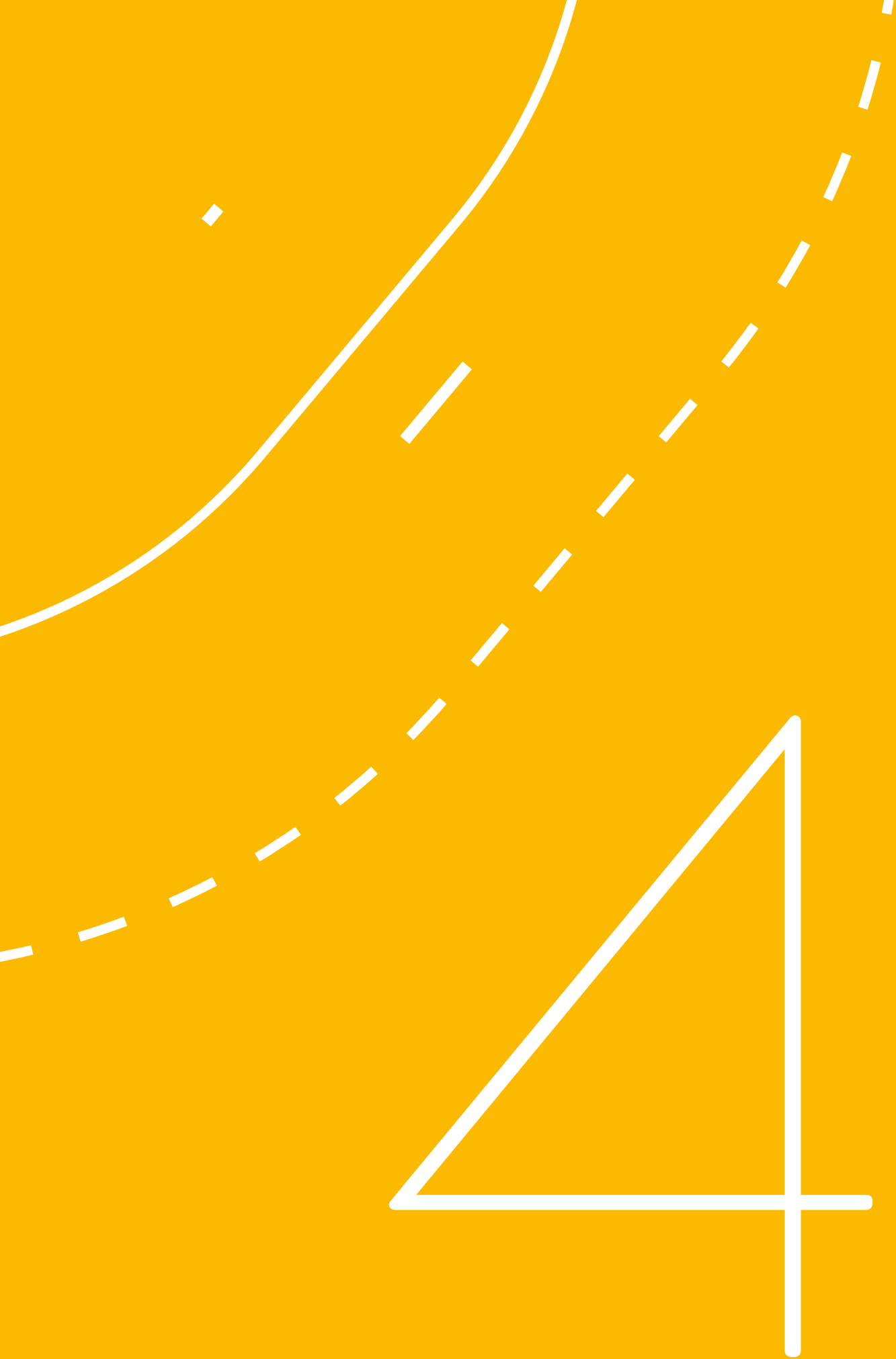
SHOP.RK-CELJE.SI



Prenovili smo tudi našo spletno trgovino, kjer lahko navijači nemoteno in brez ovir izbirajo med majicami, darili, spominki in številnimi drugimi izdelki ... Omogoča nakup različnih pripomočkov na daljavo in obveščenost o dostavi izdelkov. Zaradi posebnosti leta zaradi covid-19 smo se morali prilagoditi novim razmeram in poskrbeti za zaščito naših igralcev. V dvorani Zlatorog smo namestili dvanajst samostojnih razkuževalnikov, elektronske termometre in postavili higienske postaje. Tako smo poskrbeli za večjo varnost obiskovalcev v dvorani in klubskih prostorih. Za uspešen boj z virusom smo sklenili sodelovanje z Zdravstvenim domom Celje in jim v Zlatorogu odstopili prostor za cepilni center in testiranja. V celotnem obdobju je bilo pozitivnih zelo malo članov članske ekipe.

Okužbe so se večinoma zgodile v reprezentancah ali v prostem času. Virus se ni niti enkrat širil med igralci. V vsem tem času smo opravili več kot 2.000 testiranj po HAT-metodi in več kot 350 PCR-testov. Podjetje Bosch Slovenija je klubu doniralo 15.000 evrov za nov aparat Vivalytic, ki je namenjen testiranju igralcev.





DRUŽBENA ODGOVORNOST KLUBA

- 64 Sledenje praviim vrednotam za dolgoročno uspešnost kluba
- 65 Svet športa za vključevanje različnosti
- 68 Igralci kot zgled mladim in celotni družbi
- 69 Podpora Europa Donni
- 69 Sprejemamo trezne odločitve
- 70 Pomoč Božičku
- 70 S prodajo obraznih mask do računalniške opreme
- 71 Sodelovanje z lokalnim okoljem
- 72 Prihodnost je trajnostna
- 73 Revizorsko poročilo

Sledenje pravim vrednotam za dolgoročno uspešnost kluba

Svojo družbeno odgovornost izkazujemo z etičnim ravnanjem do okolja, sponzorjev, navijačev in širše družbe. Skrbimo za dobro naših članov, pazimo na njihovo zdravje in v dogajanje kluba vključujemo tudi njihove družine.

Sodelujemo pri številnih dobrotelčnih dogodkih in projektih, skrbimo za dostop invalidov in spoštujemo vse člane družbe. V uvodnem valu epidemije covid-19 smo pomagali tudi otrokom, ki se zaradi pomanjkanja računalniške opreme niso mogli uspešno šolati od doma. Le sledenje pravim vrednotam lahko pripelje do dolgoročnih rezultatov kluba in posameznikov.

Kot prvi športni klub smo pristopili k mednarodnemu projektu Listina raznolikosti.

Listina raznolikosti je evropski projekt, ki se mu je Slovenija pridružila kot dvajseta država po vrsti, leta 2017, ko je listina prišla v Slovenijo, pa jo je podpisalo 59 organizacij. Častni pokrovitelj projekta Listina raznolikosti Slovenija je predsednik republike Borut Pahor. Njen namen je promocija vrednot različnosti, vključenosti in enakosti.



Svet športa za vključevanje različnosti

Različnost, vključenost in enakost so vir napredka in razvoja pravičnejše družbe. **V klubu imamo dovolj posluha za različne potrebe, nazore in drugačna mišljenja naših članov ter se zavedamo soodvisnosti in dopolnjevanja različnih načinov delovanja.** S prevzemanjem odgovornosti svojega vpliva prispevamo k uspešni in trajni skupnosti. Zato smo z veseljem pristopili k podpisu zavez v okviru Listine raznolikosti, ki jo je v Sloveniji do zdaj podpisalo že več kot 160 različnih organizacij, naš klub pa je prvi med njimi iz sveta športa.

Odločno zavračamo vsakršno vrsto diskriminacije in jasno zagovarjamo pomen vključevanja igralcev na glede na njihovo etnično pripadnost. **Zato smo se po incidentu v Barceloni tako klub kot navijaška skupina Florijani javno opravičili Barči in Diki Memu za neprimerno vedenje posameznikov v navijaški skupini.** Zavzemamo se za spoštovanje kulture sprejemanja, enakosti, poštene igre in primerne navijanja.

V RK CPL obtožujemo vse vrste nasilja, rasizma ali spodbujanja neenakosti, ki bi se lahko pojavili med različnimi navijaškimi skupinami, in skrbimo za ozaveščanje pomena etičnega obnašanja tako na igrišču kot tudi zunaj njega.





Igralci kot zgled mladim in celotni družbi

Biti zgled drugim prinaša tudi visoko stopnjo odgovornosti. Ne samo da se morajo naši igralci soočiti z visokimi pričakovanji navijačev, ves čas morajo tudi predstavljati svoj klub. **Ker so igralci znane osebnosti, lahko podpirajo trajnostna vprašanja, kot sta odgovorno obnašanje in zdrav način življenja.** V primeru neprimernega vedenja škodujejo ne samo svojemu ugledu, ampak tudi ugledu ekipe in kluba. V klubu svoje igralce učimo in ščitimo, kadar je to potrebno.

V ta namen klub v zadnjih nekaj letih izvaja delavnice za obnašanje na družbenih omrežjih in vanje vključuje tako igralce članske ekipe kot tudi osebje. S tem jim pomagamo razumeti, kako omrežja uporabljati in kako komunicirati z navijaško skupnostjo.

Družbena omrežja so le eden izmed načinov interakcije in ekipni duh se razvija z dejansko komunikacijo in druženjem zunaj spleta.

Klub zato podpira zdrav življenjski slog prek kampanj in sporočil na družbenih omrežjih ter promovira kampanje, ki ozaveščajo in spodbujajo pozitivne učinke povezovanja v živo.



Podpora Europa Donni

Organizacijo podpiramo na različne načine, bodisi z opremo v roza barvah bodisi z zbiranjem sredstev s prodajo izbranih izdelkov ali zgolj s svojo prepoznavnostjo širimo vedenje o njihovem delovanju.

Zgodnje odkrivanje bolezni in ozaveščanje o njenem poteku pomaga izboljšati prebolevnost in opolnomočiti žrtve bolezni.

Že več let podpiramo organizacijo Europa Donna Slovenija, slovensko združenje za boj proti raku dojk.

Sprejemamo trezne odločitve

Prave vrednote podpiramo tudi na naših cestah. Z zgledom in opozarjanjem na odgovorno obnašanje in pomen upoštevanja prometnih predpisov vseh vpletenih v prometu smo skupaj s Policijsko upravo Celje pozivali k varni vožnji.

Vozniki, ki so med poostrenim preverjanjem prisotnosti alkohola v krvi napihali 0,0, so lahko prejeli kupon za brezplačen ogled tekem kluba.

Pomoč Božičku

Društvo Enostavno pomagam vodi Božičkovo tovarno daril, kjer nastajajo darila za tiste otroke, ki jih zaradi pomanjkanja sredstev drugače mogoče ne bi prejeli. Vsako leto pomagamo pri zbiranju daril za več kot 1000 ogroženih otrok.



S prodajo obraznih mask do računalniške opreme za otroke

V težkih časih si moramo kot družba priskočiti na pomoč in poskrbeti za najbolj ranljive člane. Nekateri šolarji iz socialno šibkejših družin na žalost nimajo na voljo dostopa do interneta ali računalniške opreme, kar je v primeru okužbe s covidom-19 in šolanjem od doma težava in bo tudi v prihodnje.

Zato smo z veseljem podarili zaslužek od prodaje zaščitnih mask, ki jih še vedno najdete na naši spletni strani. Družine si tako lahko med šolanjem od doma računalniško opremo zdaj izposodijo na šoli in tako nemoteno sledijo pouku.

Sodelovanje z lokalnim okoljem

RK CPL je tradicionalno povezan z mestom, v katerem deluje. Prebivalci Celja so večinoma naši navijači, naše uspehe vzamejo za svoje in so nanje ponosni. Postali smo del identitete mesta, s katero ravnamo z vso skrbnostjo.

Najmlajši prebivalci Celja »rastejo« skupaj s športom, ki v njih spodbuja duha skupnosti in enotnosti. Skupaj z otroki pa se razvijajo tudi prostovoljci, trenerji in drugi sodelavci kluba. Biti vzor in učitelj mladim igralcem je odgovorna vloga, ki osebo opolnomoči in daje veliko zadovoljstva.

Tudi upravni odbor, ki bedi nad njegovim stabilnim delovanjem, sestavljajo uspešni podjetniki in predstavniki iz lokalnega okolja. Pomembnost prisotnosti župana, ko je bil sprejet v UO, je izpostavil tudi nekdanji predsednik Jernej Smisl: »Naš klub je eden največjih ambasadurjev Celja, kar je potrdil tudi naziv za najboljšo športno blagovno znamko v Sloveniji, ki smo ga prejeli januarja 2021. Podpora mesta je izjemnega pomena za šport, zato župana ob tej priložnosti pozdravljam med nami, prepričan sem, da bo prispeval izjemno pomemben delež k našemu delu.«

Vključevanje v lokalno skupnost je za naš razvoj pomembno že od začetkov kluba, zato z veseljem priskočimo na pomoč, kadar nastopijo težave.

Tako smo skupaj s Pivovarno Laško Union in številnimi drugimi športniki in prostovoljci pomagali hmeljarjem v Savinjski dolini pri pripravi hmeljišč, saj jih je saj jih je močno prizadelo, ko zaradi pandemije niso mogli pridobiti sezonskih delavcev.

Več kot 1.250 ur prostovoljnega dela je opravilo tudi devet članov naše ekipe, vključno s predsednikom kluba, direktorjem ter vsemi trenerji članske zasedbe in igralci članske ekipe.

Vsi športniki in zaposleni so solidarnostno priskočili na pomoč in pokazali, da smo lahko tudi v dneh, ko smo morali biti narazen, zelo skupaj.

Prihodnost je trajnostna

V zadnjih desetletjih so v porastu številni projekti in programi, ki vključujejo šport kot orodje za doseganje s športom nepovezanih razvojnih rezultatov. Med pandemijo covid-19 se ta trend še stopnjuje in usmerja v promocijo zdravega življenjskega sloga z vključitvijo vseh pomembnih deležnikov. Športni potencial za prispevek k trajnostnemu razvoju je zapisan tudi v Agendi trajnostnega razvoja 2030. S športom je mogoče spodbujati strpnost, spoštovanje, opolnomočiti mlade ter vplivati na pomen zdravja, izobrazbe in socialne vključenosti. Te vrednote so ključne tudi za razvoj RK CPL in vanje trdno verjamemo.

Pandemija covid-19 je zaznamovala naša vsakdanja življenja; stvari, ki so se nam zdele samoumevne, so postale težko dostopne, delovni procesi so se spremenili, družabna srečanja so bila okrnjena ... RK CPL je skozi pandemijo dokazal svojo odpornost s pomočjo sledenja temeljnim vrednotam in krepitvijo odnosa z lokalno skupnostjo, sponzorji in vsemi pomembnimi deležniki.

Tudi v prihodnje želimo zasledovati trajnostno naravnane cilje ter širiti in graditi odporno lokalno okolje, v katerem bo prostor za delovanje in uspešen razvoj vseh zainteresiranih posameznikov in skupnosti.

ACAM

revizija in svetovanje

ACAM d.o.o.
Ulica Konrada Babnika 9
1210 Ljubljana
Slovenija

tel: 00386 (0)11 710 556
fax: 00386 (0)11 512 05 43
e-mail: info@acamrevizija.si

ROKOMETNI KLUB CELJE PIVOVARNA LAŠKO

Opokarniška cesta 15
3000 CELJE

Ljubljana, 11.03.2022

Spoštovani!

Revizorji društva smo že peto leto in lahko trdimo, da dobro poznamo njegovo poslovanje, cilje in vrednote. Pri izvajanju naših revizijskih postopkov spoznavamo tako delovanje društva kot tudi širše okolje v katerem društvo deluje.

Zavedamo se velikega pomena, ki ga ima društvo za razvoj rokometu v okolju kjer deluje.

Naše sodelovanje z vodstvom društva in strokovnimi sodelavci v finančnih in računovodstvu temelji na visoki strokovnosti in odkritosti. Cenimo zavezanost vodstva društva k transparentnosti poslovanja le-tega in k izpolnjevanju visokih standardov, ki jih mora društvo izpolnjevati zaradi svojega delovanja.

Društvo za svoje računovodsko poročanje v celoti upošteva Slovenske računovodske standarde in deluje v skladu s temeljnimi načeli računovodenja.

Priprave letnega poročila in priprave računovodskih informacij se društvo loteva s potrebno skrbnostjo, temelječo na strokovnih podlagah in po načelu pravočasnosti in točnosti. Enako velja za pripravo računovodskih informacij, namenjenih poslovoju za poslovodsko odločanje kakor tudi za druge notranje uporabnike računovodskih informacij.

ACAM d.o.o.
Ulica Konrada Babnika 9
1210 Ljubljana

Vesna Hribar Pilgram
Vesna Hribar Pilgram, univ.dipl.ekon.
pooblaščená revizorka
direktorica

ACAM d.o.o.

»Junak«

Uradna pesem RK Celje Pivovarna Laško
Avtor glasbe: Teodor Amanovič - Toš
Besedilo: Boštjan Čukur, Boštjan Dermol,
Tone Kregar



S tabo se smejim, s tabo jočem,
s tabo dobro vem kaj hočem.
V težkih trenutkih stojim ti ob strani,
na svetu najraje zapojem s Florijani.

Celje moj junak, zate dvigam roke v zrak.
Ti si moje srce, diham le zate.

Za tvoje zmage vihrajo zastave,
na prsih tvoj znak, dvignjene glave.
Pesem odmeva v ritmu veselja,
rad te imel bom do konca življenja.

Celje moj junak, zate dvigam roke v zrak.
Ti si moje srce, diham le zate.
Celje moj junak, zame vedno si prvak.
Ti si moje srce, živim le zate.

Pesem odmeva v ritmu veselja,
rad te imel bom do konca življenja.

Celje moj junak, zate dvigam roke v zrak.
Ti si moje srce, diham le zate.
Celje moj junak, zame vedno si prvak.
Ti si moje srce, živim le zate.



Rokometni klub Celje Pivovarna Laško
Opekarniška cesta 15
SI-3000 Celje, Slovenija



Avtor: Herman & partnerji,
poslovno svetovanje in komuniciranje, d.o.o.,
v sodelovanju z Valerijem Fabbrijem – FabbriKo s.p.

2022

